



• Pinturas KTL • Pintura Eletrostática a Pó • Tratamentos em superfície

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Filial: Rua Décio da Silva, 121 – Jd. Nossa Sra. Aparecida – Guarulhos – SP

Matriz: Rua Santa Maria, 483 – Bonsucesso – Guarulhos – SP

SUMÁRIO

SUMÁRIO	2
CARTA DA DIRETORIA.....	3
PORQUE O CÓDIGO É IMPORTANTE.....	4
O CÓDIGO SE APLICA À TODOS NA ARTCOATING?	4
1- AS RESPONSABILIDADES.....	5
2- O COMPROMISSO COM O AMBIENTE DE TRABALHO.....	5
3- AS CONDIÇÕES HUMANAS NO TRABALHO	6
3.1- O ASSÉDIO E VIOLÊNCIA NO AMBIENTE DE TRABALHO	6
3.2- A RELAÇÃO COM OS COLEGAS DE TRABALHO.....	6
4- A DIVERSIDADE E IGUALMENTE NO EMPREGO	6
5- RELACIONAMENTO COM CLIENTES E TERCEIROS	7
6- O VESTUÁRIO.....	7
7- A SAÚDE OCUPACIONAL	7
8- A SEGURANÇA DO TRABALHO	8
9- A TRANSPARÊNCIA E CUDADO	8
10- OS CONFLITOS DE INTERESSE	9
11- A POLÍTICA CONTRA CORRUPÇÃO	9
12- CONFIDENCIALIDADE E SIGILO	10
13- PRIVACIDADE E LGPD.....	10
14- O USO DA MARCA E MÍDIAS SOCIAIS	11
15- OS BRINDES E ENTRETENIMENTO	12
16-DOAÇÕES	12
17- A CONDOTA E MEDIDAS DISCIPLINARES	13
18 - AS RELAÇÕES SINDICAIS.....	13
19- O COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE	14
20- O CANAL DE OUVIDORIA	14
21- A DIVULGAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA.....	14
22- CUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE ÉTICA.....	14

CARTA DA DIRETORIA

A ART COATING considera a credibilidade e confiabilidade um ativo inegociável. Nossos valores são de extrema importância para a companhia e estão presentes desde a fundação da Empresa. A relação estabelecida entre a ART COATING e seus diversos públicos deve ser realizada com comprometimento pessoal, honestidade, integridade e respeito. Estamos a mais de 20 anos atuando no mercado, com a reputação íntegra.

Todos os dias nos deparamos com situações diversas e a ART COATING preserva a ética e a boa-fé nas relações com clientes, fornecedores e prestadores de serviços. É importante que todos estejam de acordo com nossos princípios e valores.

Os funcionários da ART COATING têm a responsabilidade de preservar e implementar esses valores no seu dia-a-dia, bem como nas relações de trabalho. Esperamos que esse código de ética, conduta, política anticorrupção e antissuborno ofereça a orientação de como agir em situações diversas possibilitando maior compreensão sobre as diretrizes de nossa empresa.

Cordialmente,

ELISEU DONIZETE DE LIMA
MANOEL ALVES DE OLIVEIRA
MARIA APARECIDA DE OLIVEIRA

POR QUE O CÓDIGO É IMPORTANTE?

A ART COATING conduz os seus negócios de forma ética e em conformidade com a lei. Este modelo de negócios é a coisa certa a se fazer. Assim construímos uma relação de confiança

com nossos clientes e também com a sociedade, o que reforça nosso sucesso comercial. Isso também nos ajuda a evitar situações que possam resultar em problemas jurídicos indesejáveis ou danos a nossa reputação.

Este Código de Conduta indica de forma clara quais são as expectativas que temos sobre cada membro, em relação ao modo como fazemos negócios – não apenas em alguns locais, mas em todos os lugares onde operamos.

Os valores deste código é o que defendemos e o que esperamos de você.

O CÓDIGO SE APLICA A TODOS NA ART COATING?

Sim. O Código se aplica em todos os lugares onde conduzimos negócios e para todos que trabalham em nome da Art Coating, incluindo mensalistas, consultores, empregados temporários, prestadores de serviço, parceiros e fornecedores.

Você é uma Liderança?

Viva nossos Valores e o Código. Dê o exemplo através do seu próprio comportamento.

Certifique-se de que sua equipe está familiarizada com o Código de ética e sabe como utilizá-lo. Incentive os empregados a conversar com você em caso de dúvidas ou preocupações.

Você é responsável por seguir o Código; o descumprimento deste pode trazer consequências danosas tanto para você quanto para a empresa.

1 – AS RESPONSABILIDADES

A ART COATING preza a ética e integridade de seus colaboradores. Desta forma, é o dever da equipe ART COATING seguir os seguintes princípios de conduta:

- Cumprir tudo que está no código ética;
- Sob nenhuma circunstância contrariar a legislação;
- Não denegrir a reputação da Empresa ou de seus colaboradores;
- Jamais adulterar ou destruir registros;
- Não utilizar patrimônio (físico e intelectual) da Empresa com atividades não associadas ao negócio.

Além disso, é esperado que a equipe ART COATING trabalhe ativamente para:

- Orientar aqueles que não tem conhecimento deste Código durante dilemas éticos;
- Prevenir condutas antiéticas de outros colaboradores;
- Manter um ambiente de trabalho seguro e adequado para um desempenho eficiente de seus colaboradores.

É de extrema importância para ART COATING manter um canal de comunicação onde os colaboradores sintam-se seguros em relatar atividades e fatos que infrinjam este Código e/ou Valores da Empresa. Qualquer dúvida diante de uma situação com dilemas legais ou éticos é possível consultar diretamente o nosso Canal de Ouvidoria.

Caso haja retaliação contra pessoas que relatarem preocupações ou denunciarem violações deste Código não será tolerada pela equipe ART COATING.

2 – O COMPROMISSO COM O AMBIENTE DE TRABALHO

A equipe ART COATING é constituída por pessoas talentosas, focadas em criar ambiente de trabalho eficiente e unido, mantendo a honestidade, o respeito, a confiança e o profissionalismo uns com os outros.

Desta forma, todos colaboram com a garantia de um local produtivo, seguro, e que esteja em conformidade com todas as leis cabíveis. A ART COATING e toda a equipe trabalha ativamente para manter as relações de trabalho baseadas nos valores éticos e na legislação.

3 – AS CONDIÇÕES HUMANAS NO TRABALHO

A ART COATING não tolera nenhuma forma de escravidão moderna, incluindo trabalho forçado, tortura, servil ou compulsório, escravatura e nem tráfico de pessoas. Respeitamos o direito das crianças ao desenvolvimento pessoal e a educação, e não compactuamos com o trabalho infantil, também asseguramos que nossos parceiros de negócios estejam em conformidade com essa ação.

3.1 - O ASSEDIO E VIOLÊNCIA NO AMBIENTE DE TRABALHO

Comprometida em manter o ambiente de trabalho seguro e positivo para todos colaboradores, a ART COATING não tolera qualquer tipo de conduta antiética seja ela verbal ou física.

Relatos de assédio moral, sexual, discriminatório ou de violência são levados extremamente a sério pela Empresa, podendo resultar em severas ações disciplinares e jurídicas.

3.2 – A RELAÇÃO COM OS COLEGAS DE TRABALHO

Para que a relação de trabalho seja harmoniosa e agradável, todos os funcionários deverão:

Tratar os colegas, terceiros, subordinados e lideranças com cortesia e respeito;

- Exercitar sempre o feedback construtivo em todos os níveis;
- Respeitar o espaço dos colegas em áreas compartilhadas;
- Manter o ambiente de trabalho limpo e organizado;
- Ter sempre atitudes positivas, colaborado para a solução de problemas e conflitos;
- Promover a diversidade, praticando a inclusão;
- Manter sempre uma postura ética que possa ser exemplo de conduta;
- Respeitar e disseminar os princípios essenciais da ART COATING: Qualidade, Segurança e Respeito ao Meio Ambiente;
- Trabalhar com energia, paixão e respeito pelas pessoas.

4 – A DIVERSIDADE E IGUALDADE NO EMPREGO

Valorizamos a diversidade, tratando todos com profissionalismo e equidade. A ART COATING não tolera a discriminação baseada em raça, cor, etnia, religião, procedência nacional, orientação sexual, identidade de gênero, deficiência, idade, estado civil ou qualquer outro princípio defendido por lei. Não utiliza de mão de obra infantil e não adquire produtos ou serviços de terceiros, clientes e/ou fornecedores que façam uso desse recurso.

5 – O RELACIONAMENTO COM CLIENTES E TERCEIROS

A equipe ART COATING tem o dever de manter o melhor relacionamento com seus clientes, colaboradores e fornecedores. Ao realizar atendimentos ou reuniões, deve-se prezar sempre pela transparência, excelência e agilidade. Demandas ou parcerias conquistadas devem ser tratadas como oportunidade para satisfazer e fidelizar nossos colaboradores e clientes, de modo que, essa experiência resulte em feedback positivo para a empresa, elevando a imagem da ART COATING.

Desta forma, é nosso dever:

- Ser íntegro e honesto na relação com clientes e colaboradores;
- Realizar reuniões e/ou atendimentos de forma educada, atenciosa e respeitosa;
- Expor informações de forma clara e direta, buscando sempre ser transparente e objetivo;
- Apresentar informações seguras e embasadas;
- Identificar necessidades, dúvidas e questionamentos.

6 – O VESTUÁRIO

Algumas regras básicas devem ser observadas pelo funcionário ao se apresentar publicamente, quer seja diante dos colegas de trabalho ou perante clientes, autoridades e outros públicos com os quais a ART COATING se relaciona:

- Os funcionários que trabalham em áreas operacionais devem vestir os uniformes de acordo com a necessidade do processo e as normas de segurança;
- Os funcionários que trabalham em áreas administrativas devem usar vestimentas condizentes com o ambiente empresarial.

Alguns itens são considerados impróprios para o trabalho como:

- Roupas transparentes, minisaias, decotes e fendas acentuados, bermudas, shorts, regatas, chinelos, e outras vestimentas que possam por em risco a segurança do funcionário ou que sejam incompatíveis com o ambiente de negócios;

7 – A SAÚDE OCUPACIONAL

O principal enfoque das ações da Saúde Ocupacional é a prevenção. Por isso, além dos exames periódicos obrigatórios por lei, a ART COATING realiza outros de caráter preventivo. Assim, ao ser convocado pelos profissionais da área de RH, o funcionário deverá comparecer ao laboratório na data e horários definidos.

Outros procedimentos que devem ser observados:

- Ao retornar de um afastamento por problema de saúde, o funcionário deverá entregar o atestado médico no RH ou para seu líder. Na impossibilidade de entregar o atestado, fazer com que o RH o receba via email, pelo whats em um prazo de 24H que é o prazo determinado por lei, para que a empresa tenha conhecimento da existencia do mesmo, fora este prazo, o atestado será invalido;
- O funcionário deverá ser atestado por um serviço médico quando for necessário, bem como afastamento superior a 15 dias;
- O funcionário que ficar afastado por 15 dias ou mais, somente poderá retornar às suas atividades mediante a obtenção do atestado de “apto” emitido pelo serviço médico da empresa (medicina ocupacional);
- No período em que estiver afastado, o funcionário deverá dedicar-se ao seu tratamento, não devendo exercer qualquer atividade contrária à orientação médica, uma vez que tal conduta poderá prejudicar, agravar ou retardar a sua recuperação.

Cabe a cada funcionário estar permanentemente atento às orientações e determinações da área de Saúde Ocupacional da empresa, especialmente em situações de risco, tais como epidemias, pandemias, etc.

8 – A SEGURANÇA DO TRABALHO

A ART COATING possui um programa de Segurança do Trabalho, visando a saúde ocupacional e prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, deforma a proporcionar um local de trabalho seguro e saudável.

É de responsabilidade de todos os funcionários, no entanto, cumprir e fazer cumprir as normas de segurança. Dentre elas destacamos:

- Utilizar obrigatoriamente os equipamentos de segurança (EPIs), conforme indicado nas entradas dos prédios da Produção;
- Participar prontamente dos exercícios de abandono de prédios, observando os procedimentos estabelecidos;
- Informar ao superior imediato ou ao RH qualquer situação que possa colocar em risco a segurança das pessoas e prejudicar o bom andamento das atividades;
- Zelar pela sua própria segurança e a de seus colegas.

9 – A TRANSPARÊNCIA E CUIDADO (funcionário credenciado que coloca coisas na rede social precisa zelar o valor da empresa)

A ART COATING valoriza a franqueza em todos os seus relacionamentos com colaboradores e terceiros, e garante disponibilizar informações públicas com transparência, conforme determinado pela legislação. A divulgação de informações da Empresa só poderá ser feita por diretores e/ou colaboradores credenciados, que ao fazê-las devem respeitar as leis e políticas internas da ART COATING. O mesmo se aplica para entrevistas a jornais, reportagens, comentários em redes sociais mencionando ou representando a ART COATING, assim como qualquer outro tipo de contato com a mídia. Documentos que não sejam de competência pública devem ser considerados sigilosos e estão expressamente

proibidos de serem divulgados por qualquer colaborador, até mesmo se o vínculo com a Empresa estiver terminado. É dever dos responsáveis por divulgar informações em manter a honestidade, transparência e veracidade durante todo o processo.

10 – OS CONFLITOS DE INTERESSE

O interesse pessoal não deve influenciar nas decisões profissionais da ART COATING. Sendo assim, caracteriza-se conflito de interesse quando em qualquer caso se verifica que o colaborador tem um comportamento inadequado que resulte em ganho pessoal, podendo levá-lo a não agir de acordo com as prioridades da Empresa. A ART COATING deve ser priorizada, em qualquer circunstância. Dessa forma, colaboradores devem evitar situações que os coloque em posição de conflito entre questões pessoais e corporativas. Este princípio se aplica a todos os colaboradores e aqueles que atuam em nome da ART COATING, com o objetivo de proteger a reputação da Empresa, e para que as atividades e negócios não sejam prejudicados. Portanto, as seguintes situações são exemplo de potenciais conflitos de interesse:

- Fazer negócios que envolvam qualquer instituição de sua posse ou administração, ou que sejam vinculadas ou geridas por amigos próximos e/ou familiares, sem a devida cotação (mínimo três) prevalecendo a de menor valor e com a mesma qualidade;
- Utilizar horas de trabalho, equipamentos, espaço da empresa e recursos para executar quaisquer atividades que não sejam determinadas pela ART COATING;
- Relacionamento pessoais que possam acarretar a obtenção de um ou aos indivíduos vantagens injustas ou tratamentos preferenciais;
- Fazer uso indevido de informações confidenciais para obter vantagem pessoal, ou para terceiros;
- Utilizar a posição hierárquica ou influência na Empresa a fim de proporcionar a contratação de terceiros, empresas ou beneficiar indevidamente familiares;

Os conflitos de interesses nem sempre são claros. Dessa forma, é sempre aconselhável que se faça o uso do bom senso, sempre se atentando aos tópicos já mencionados acima e precavendo-se de situações que possam vir a caracterizar um conflito de interesse.

Em caso de dúvidas, procure o RH. É de extrema importância que se leve a situação ao conhecimento de profissionais capacitados dentro da ART COATING, ainda que seja uma simples suspeita de conflito de interesse.

11 – A POLÍTICA CONTRA CORRUPÇÃO

A ART COATING assume uma postura ética e de respeito às leis, combatendo toda forma de corrupção ou propina no desempenho de suas atividades e não estabelece ou mantém relações comerciais com parceiros que adotem práticas corruptas.

Não toleramos qualquer forma de corrupção. A corrupção distorce o mercado, resulta em prejuízos financeiros e causa danos à reputação da empresa.

Os empregados da ART COATING jamais devem oferecer, efetuar ou aceitar qualquer tipo de suborno, para partes públicas ou privadas.

Todos os fornecedores, prestadores de serviço da ART COATING deverão, expressamente, obrigar-se, por meio de cláusula contratual, a seguir as disposições da Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/13).

Caso qualquer empregado da ART COATING tenha conhecimento de que qualquer prestador de serviço, fornecedor, ou parceiro comercial da ART COATING esteja envolvido em práticas de corrupção ou pagamentos de propina, deverá imediatamente levar ao conhecimento do RH, para que sejam tomadas todas as medidas cabíveis para descontinuar a relação comercial e cooperar com as autoridades no que necessário para combater eventuais infrações à lei e efetuar a denúncia através do Canal de Ouvidoria.

12 – CONFIDENCIALIDADE E SIGILO

Os documentos e informações desenvolvidos, fornecidos e disponibilizados para o desempenho de suas atividades são de propriedade intelectual da Empresa, bem como: apresentações, metodologias, fórmulas, desenhos, normas, orçamentos, ferramentas, relatórios, treinamentos, apresentações e propostas. Para a utilização e divulgação de qualquer item sujeito à propriedade intelectual da Empresa é necessária aprovação prévia e formal de um dos diretores.

A obrigação e o compromisso com o sigilo e confidencialidade de dados, documentos, projetos, itens em desenvolvimento e informações de clientes devem sempre prevalecer no exercício de nossas atividades. Não é pertinente utilizar informações confidenciais de nossos clientes em outros projetos ou em outras atividades que não faça parte do projeto atual. Em caso de dúvidas, converse com seu gestor, pois ele poderá trocar experiências e compartilhar boas práticas.

13 - PRIVACIDADE E LGPD

Todos os Colaboradores são responsáveis por guardar informações confidenciais, independentemente do fato de as informações confidenciais estarem relacionadas a assuntos financeiros de um cliente ou colaborador, ou a qualquer outra questão confidencial de natureza pessoal ou corporativa, ou se tais informações forem confiadas por nossos clientes ou outros no curso das negociações mantidas com a empresa, ou, ainda, informações sobre os negócios ou atividades da ART COATING ou dados sobre diretores ou outros colaboradores.

Em todos os processos estamos em cumprimento com a Lei, garantimos a proteção da privacidade, dos dados pessoais e segurança de todas as informações de negócios, técnicas, organizacionais, especialmente contra o acesso não autorizado e perda. Além do Recursos humanos, área de Ti, possuímos assistência jurídica para tratamento adequado dos dados gerais.

O Fornecedor não deve divulgar informações relacionadas aos desenvolvimentos de produtos da ART COATING (desenhos, modelos, especificações e normas no formato ART COATING e do Cliente) a terceiros.

A não observância de qualquer das disposições estabelecidas neste termo sujeitará a parte infratora ao pagamento, ou recomposição, de todas as perdas e danos sofridos e estimados pela outra parte, inclusive as de ordem moral ou concorrencial, bem como as de responsabilidades civil e criminal respectivas, as quais serão apuradas em regular processo judicial ou administrativo.

Deverá:

- Considerar confidencial, a menos que o contrário esteja claro, as informações que possui a respeito da ART COATING e seus negócios, ou de seus clientes, fornecedores e Colaboradores passados, atuais ou futuros;
- Tratar todas as informações pessoais como sendo confidenciais;
- Não acessar informações confidenciais, exceto se o Colaborador possuir autorização para fazê-lo; Se o Colaborador tiver permissão para compartilhar informações confidenciais, utilizar seu julgamento para limitar a quantidade de dados compartilhados, divulgando-os apenas para pessoas cujas atividades estejam relacionadas ao assunto em questão e visando fornecer os serviços com os quais a ART COATING está comprometida;
- Ficar claro que informações confidenciais não deverão ser divulgadas sob nenhuma hipótese;
- Atentar antes de compartilhar informações confidenciais com outras pessoas na Empresa, se poderá fazê-lo. A menos que o Colaborador seja autorizado, caso contrário não deverá divulgar informações confidenciais de clientes para outros colaboradores que não estejam envolvidos com a operação ou serviço que provocou a revelação das informações confidenciais para a empresa, mesmo que acredite que a revelação possa ser útil no contexto de outros negócios da ART COATING;
- Cuidar para não enviar comunicados internos para fora da Empresa sem autorização prévia, incluindo mensagens via internet;
- Assegurar que os destinatários das mensagens estejam cientes da confidencialidade das informações e foram orientados sobre as restrições de uso e divulgação;
- Comentar ou fornecer apenas informações a respeito de assuntos relacionados ao negócio da Empresa se isso fizer parte de sua função ou se for, de outra forma, autorizado a fazê-lo;
- Lembrar que são consideradas todas as formas de comunicação, incluindo as comunicações escritas, telefônicas e eletrônicas, tais como salas de bate-papo na internet, e-mail e programas de mensagens instantâneas;
- Prevenir em consultar seu Gestor caso o colaborador tenha alguma dúvida sobre se uma informação pode ser compartilhada.

14 - O USO DA MARCA E MÍDIAS SOCIAIS

A equipe ART COATING se empenha constantemente para disponibilizar os melhores recursos para os

colaboradores, para alcançar maior produtividade e o pleno benefício da empresa.

Não pode fazer uso da logomarca associado a trabalhos e negócios fora do objetivo da Art Coating ou que o conteúdo não expresse os valores da organização.

15 – OS BRINDES E ENTRETENIMENTO

Relacionamentos com clientes e parceiros podem ser fortalecidos através de cortesias, como brindes e entretenimento. No entanto, esta prática deve ser justificável e exclusivamente voltada para complementar relacionamentos comerciais, promover e ou demonstrar um produto ou serviço. Além disso, tais práticas devem sempre estar em conformidade com a legislação, regras impostas pela ART COATING e políticas da Empresa. Nunca se deve receber ou oferecer brindes e/ou entretenimentos quando:

- Não forem relacionados aos negócios da Empresa;
- Possam causar ou causem vantagens indevidas;
- Representem uma troca de favores;
- Se apresentem em forma de dinheiro e/ou algo de valor mobiliário, exceto brindes personalizados com logotipo da empresa fornecedora, excedendo o valor de R\$ 100,00 (cem reais) o brinde será sorteado entre os colaboradores;
- Caso sejam luxuosos, extravagantes e/ou frequentes;
- Contrariar a legislação, este Código de ética, e/ou regulamentos cabíveis.

Presentes e entretenimentos de carácter pessoal não se aplicam a essa categoria, contudo tal ação não deve interferir com o desempenho na qualidade e negociação do serviço prestados pelos colaboradores da ART COATING. É de extrema importância que responsáveis por contratações, demissões, promoções, transferências ou qualquer decisão de carreira não aceitem nenhum tipo de presente ou entretenimento.

16 – DOAÇÕES

A ART COATING expressa seu comprometimento para com o próximo, como forma de doação e incentivo a comunidade e instituições de caridade, ou causas sociais. Os valores definidos e as regras que regulam essas doações são de iniciativa da Alta Direção. Ao fazer essas doações não estamos motivados por interesses próprios e fazemos de forma transparente.

17 – A CONDUTA E MEDIDAS DISCIPLINARES

Este Código de Ética e Conduta elenca comportamentos de forma exemplificativa estabelecendo os padrões de ética e integridade a serem observados por empregados e parceiros da ART COATING.

Outras condutas consideradas inapropriadas bem como as sanções disciplinares aplicáveis, incluindo o encerramento do contrato de trabalho ou encerramento do contrato de prestação de serviço, serão aplicadas se constatada a violação.

Qualquer empregado, parceiro, cliente e fornecedor que violar as regras deste Código de Ética e Conduta estará sujeito à aplicação de medidas disciplinares.

As medidas disciplinares definidas para as violações do Código de Ética e Conduta são adotadas pela ART COATING em conformidade com as regras e os contratos de emprego vigentes em âmbito nacional ou corporativo. Tais medidas podem ser: orientação disciplinar, advertência verbal, advertência escrita, suspensão e até mesmo rescisão do contrato de trabalho por justa causa, e poderão ser aplicadas independente de sua ordem de indicação, segundo a gravidade e/ou reincidência da falta cometida.

18 – AS RELAÇÕES SINDICAIS

A ART COATING reconhece a importância e a relevância social das entidades sindicais na atualidade, bem como acredita na livre negociação como instrumento de equilíbrio, pelo qual almeja ter uma relação de respeito e harmonia com as referidas entidades.

Os empregados da ART COATING não devem fornecer presentes ou outras cortesias para representantes sindicais sem antes consultar o Departamento de RH.

O Departamento de RH e Diretor Administrativo são os responsáveis por todas as tratativas com representantes sindicais, mantendo uma postura transparente e em conformidade com a lei, evitando quaisquer situações que possam parecer suspeitas ou que configurem corrupção, propina ou conflito de interesse.

19 – O COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

Trabalhamos na melhoria contínua dos nossos processos internos minimizando o desperdício e a poluição. Cumprimos todos os requisitos legais, nos adequando diariamente para minimização do consumo de energia, água, coleta seletiva e praticando a gestão química segura de acordo com as legislações vigentes. Buscamos reduzir ou até mesmo eliminar as substâncias químicas perigosas para a saúde humana e o meio ambiente.

É nosso compromisso cumprir a legislação ambiental. As nossas atitudes em relação ao meio ambiente têm como prioridade o respeito pela natureza, a preservação e a redução dos impactos ambientais. Para isso, incentivamos as ações e o comprometimento dos colaboradores na melhoria dos processos e na aplicação de tecnologias adequadas, visando o desenvolvimento sustentável. Proteger e gerir

adequadamente os recursos naturais é uma demonstração de responsabilidade e um aspecto essencial à qualidade de vida das comunidades que nos cercam. Para nós, o conceito de responsabilidade social se traduz na forma de como atuamos na realização dos negócios e nos preocupamos com os aspectos humanos, sociais e ambientais.

20 – O CANAL DE OUVIDORIA

Os empregados e parceiros comerciais ART COATING que constatarem qualquer prática ou ato que seja contrário ao presente Código de Ética e Conduta poderão comunicar a empresa usando o canal de Ouvidoria através do seguinte e-mail: etica@artcoating.com.br, ficando na responsabilidade da assessoria jurídica da ARTCOATING no qual o relatante tem a liberdade de redigir suas dúvidas, denúncias, sugestões, preocupações éticas e terá sua identidade preservada e segura, lembrando que o relatante não necessitará caso desejar, revelar sua identidade. Sendo que não serão admitidas retaliações, punições ou quaisquer outros atos contra as pessoas que venham a comunicar legítimas preocupações sobre atos que violem à legislação, o Código de Ética e Conduta, ou pela cooperação em uma investigação interna.

Somente a assessoria jurídica terá acesso a esse e-mail, portanto, todas as tratativas serão sigilosas.

21 – A DIVULGAÇÃO DO CODIGO DE ÉTICA

Todos os colaboradores receberão treinamentos e uma cópia do código de ética, assinando um formulário de retirada. Sendo que o Código de Ética também ficará disponível no website da Empresa no endereço <http://www.artcoating.com.br/> para consulta de colaboradores a qualquer momento.

Devendo o responsável legal:

- Fornecer uma cópia e ciência dos tópicos aos novos colaboradores sobre este Código de Ética, mantendo o registro da ciência e concordância dos mesmos, conforme termo assinado no ato da admissão;
- Promover a ampla divulgação do Código e suas atualizações ao corpo funcional da Empresa, clientes, prestadores de serviços e fornecedores, esclarecendo dúvidas e verificando o entendimento quanto ao conteúdo e aplicação.

22 - CUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE ÉTICA

“Valorizar a importancia de fazer”

Qualquer dúvida sobre qual deve ser a conduta correta, o colaborador deve procurar ajuda de forma transparente. A comunicação deverá ser feita imediatamente e formalmente, em qualquer situação que possa caracterizar conflito de interesses, ou fatos que possam prejudicar a ART COATING ou que

contrariem os princípios deste Código.

A ART COATING assegura a confidencialidade de todos os assuntos e o compromisso da apuração de todos os casos relatados. Situações que, porventura, não estejam aqui explicitadas, serão tratadas como exceção e encaminhadas ao Representante Legal da Empresa que analisará dentro dos princípios legais deste Código.

O cumprimento deste código revela o compromisso do profissionalismo e transparência. O desrespeito ao Código de Ética promoverá aos colaboradores das ações indisciplinadas, punições cabíveis por tais atos, podendo resultar inclusive na sua demissão por justa causa.

Todos que se relacionam com a ART COATING de forma direta ou indireta devem conhecer e zelar pelo cumprimento deste Código, tendo os mesmos compromissos éticos, indistintamente do cargo que ocupam.

A não observância de quaisquer das práticas e procedimentos aqui descritos pode influir na credibilidade da imagem institucional da ART COATING.

REVISÃO	NATUREZA DA ALTERAÇÃO	DATA
00	Emissão inicial do documento	24/05/2021
01	Inclusão do novo logotipo da empresa e inclusão do item 19 – O Compromisso com o Meio Ambiente.	14/08/2023

Elaborado e Analisado por: Maria Aparecida de Oliveira e Jessica Vasconcellos Data: 14/08/2023	Aprovado por: Direção Geral Data: 14/08/2023
---	---